

Tag der offenen Tür 2013 sprengte alle Rekorde

Attraktionen in und rund um die AUTOVISION sowie erstklassige Livemusik bei bestem Wetter lockten über 3.500 Besucher am Fronleichnamstag

Altlußheim. Der Frühling 2013 zeigte sich ja bisher nicht gerade von seiner gnädigsten Seite. So standen die Aktien für einen trockenen Tag der offenen Tür in der AUTOVISION noch am Vortag nicht besonders gut. Die ein oder andere Vorbereitung musste zu diesem Zeitpunkt noch bei Nieselregen vorgenommen werden. Doch es sollte alles anders kommen. Beinahe wie bestellt war das Wetter gegen alle Prognosen am vergangenen Fronleichnamstag fast durchgängig von blauem Himmel und angenehmen Temperaturen geprägt. Das kam natürlich nicht nur den Ausstellern auf dem gegenüberliegenden Gelände entgegen, wo man erstmals eine Ökomobil-Ausstellung, ein Kinderkarussell, einen Süßwarenstand und wie in jedem Jahr einen Segway Parcours bot. Die Sonnenstrahlen lockten schon morgens viele Besucher aus dem ganzen Rhein-Neckar Raum, die zum Teil mit dem Fahrrad aber auch mit besonderen Fahrzeugen der Oldtimer-, Wankel- und Elektromobilszene kamen. Spätestens mit dem ersten Ton des Trios „Drittschall“ - das sind die Ausnahmemusiker Olli Roth, Thomas Klippel und Jörg Schreiner - füllte sich dann noch der Museumsgarten bis auf den allerletzten Platz.

Aber nicht nur um das Museum herum war ein reger Betrieb. Die fünf Ausstellungshallen der AUTOVISION drohten zeitweise vom Besucheransturm aus allen Nähten zu platzen. Besonderes Interesse galt dabei der Vorkriegsausstellung mit zahlreichen Unikaten, die nur hier zu sehen sind. Doch auch die Nachkriegsausstellung brachte viele Nostalgiker ins Schwärmen und in der „Mobilität der Zukunft“ interessierte man sich, ergänzend zur Outdoor-Ökomobil Ausstellung des besonderen Museumstages, für die Zukunft des Individualverkehrs ohne fossile Brennstoffe. Die „Science-Arena“ animierte besonders viele junge Besucher zum haptischen Lernen.

Schließlich sorgten die A.H. des örtlichen Fußballvereines für das leibliche Wohl der über 3.500 Besucher. Trotz des unerwartet hohen Ansturms klappte hier sowohl die Outdoor-Bewirtung als auch der Kaffee- & Kuchenverkauf in der museumseigenen Coffee-Lounge dank guter Vorbereitungen reibungslos.

Info

Stiftung Museum AUTOVISION

Hauptstrasse 154

68804 Altlußheim

Tel.: 06205 / 307661

Fax.: 06205 / 307662

post@autovision-tradition.de

www.museum-autovision.de